

**CapParents
Normandie**

**Rapport
d'activité
2025**



SOMMAIRE

1 - Introduction	3
◦ Présentation de CapParents Normandie	
◦ Les temps forts de 2025	
2 - Observer - comprendre - rendre lisible.....	7
3 - Animer le territoire.....	11
◦ Créer un réseau régional	
◦ Participer aux instances de coordination et rencontres institutionnelles	
◦ Conventionner et développer un réseau partenarial	
4 - Communiquer.....	16
◦ Les outils de communication print et numériques	
◦ Organisation de rencontres de parents	
◦ Stratégie de déploiement et rencontres individuelles	
◦ Présence sur les salons et évènements	
5 - Informer.....	28
◦ L'espace ressources du site Internet	
◦ La puériculthèque	
◦ Les réponses aux demandes d'informations	
6 - Orienter.....	32
◦ Création d'un système d'informations	
◦ Création d'une cartographie régionale	
7 - Sensibiliser.....	36
8 - Soutenir les parcours.....	39
9 - L'activité en chiffres.....	42
10 - Installation du service et vie de l'équipe.....	49
◦ L'équipe	
◦ Les locaux	
◦ Les formations et la montée en compétences de l'équipe	
◦ Pilotage du projet	



INTRODUCTION

Introduction

Présentation de CapParents Normandie



CapParents Normandie est un Centre Ressources régional “périnatalité et parentalité des personnes en situation de handicap”.

Notre mission concerne tous les parents ou futurs parents en situation de handicap :

- Quel que soit le handicap (moteur, sensoriel, intellectuel, psychique, invalidité, ...)
- Quel que soit le moment de survenue de ce handicap,
- Quelle que soit la configuration familiale,
- A tous les temps du projet de parentalité (envie / idée, grossesse, naissance, arrivée à la maison, les premiers mois, arrivée à l'école, adolescence, ...).

En tant que centre ressources, notre service est destiné en premier lieu aux professionnels normands qui accueillent / accompagnent / soignent des parents ou des futurs parents en situation de handicap.

Nous pouvons également être amenés à intervenir auprès de parents ou de leur entourage, ponctuellement et en subsidiarité de l'existant.

Nos missions sont les suivantes :

Inform

Orienter

Sensibiliser

Soutenir

Notre service est autorisé et financé par l'Agence Régionale de Santé de Normandie depuis novembre 2023. L'année 2025 a été la première année de fonctionnement effectif avec la constitution d'une équipe pluridisciplinaire et le déploiement de notre action, à la suite d'une année 2024 de préfiguration.

Le service est co-porté par 4 associations normandes qui constituent le Comité Décisionnel de CapParents Normandie : APF France handicap, le Réseau de Services pour une Vie Autonome (RSVA), l'UNAPEI Normandie et l'APEI Seine & Mer, porteur juridique.



Ce document est notre premier rapport d'activité; il retrace les temps forts de la première année de cette aventure. Dès le mois de février 2025, un plan d'action élaboré avec le Comité Décisionnel de CapParents Normandie a été finalisé et a servi de feuille de route à l'équipe; le suivi de ce plan d'action sera la trame de ce rapport d'activité. Celui-ci a été complété d'un plan de communication et d'un plan de déploiement.

	Référent	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept	oct	nov	dec
Observer - Comprendre - Rendre lisible	Yohann pour l'observatoire Noella pour l'accessibilité numérique	Finaliser les travaux avec les CAF - signature d'une convention			Définir les conditions d'accessibilité numérique pour tous les publics			Finalisation d'un premier diagnostic régional		Définir les attendus d'un observatoire régional parentalité et handicap			
Animer le territoire	Yohann	Poursuivre la rencontre de partenaires et co-construire des projets		Participer aux événements sur lesquels nous sommes sollicités		Premiers comités de pilotages territoriaux						Comités de pilotages territoriaux	
Communiquer	Noella	Elaboration d'une stratégie de communication et d'une stratégie numérique		Finaliser le site Internet Finaliser les outils Print	Alimenter le site Internet - Ressources documentaires		Réaliser une première vidéo - objectif d'une par mois ensuite						
Faire équipe au service d'un projet	Yohann	Arrivée de l'équipe - Emménagement dans les locaux	Structuration des outils de suivi de l'activité Organiser la vie d'équipe à distance					Formaliser les outils de la loi 2002-2 Rédiger le projet d'établissement					Entretiens annuels
Accueillir la demande	Noella	Organiser les accueils physique, téléphonique et numérique					Evaluer la qualité de l'accueil						Evaluer la qualité de l'accueil
Orienter	Marylou sur la partie bdd et cartographie Yohann sur la partie conventions	Créer une base de données des partenaires régionaux Créer des outils de transmission d'information		Définition des attendus de la cartographie (contenu)	Signer une convention cadre avec les C360 et Intim Agrir Et poursuivre la dynamique interinstitutionnelle ensuite		Lancement de la cartographie						
Informier et conseiller	Marylou et Solenne	Collecter les ressources préexistantes Créer une handpuericulthèque			Elaborer des supports pédagogiques								
Sensibiliser	Marylou et Solenne	Définir les modalités d'accompagnement adaptées aux besoins Concevoir un parcours de sensibilisation sur une thématique							Expérimenter le parcours				
Accompagner les professionnels	Marylou et Solenne		Répondre aux premières sollicitations	Définir le cadre d'intervention des référents de proximité							Identifier et contractualiser avec les premiers référents de proximité		
Accompagner les parents	Marylou et Solenne	Animer des groupes de travail inter-associatifs avec des parents Répondre aux premières sollicitations				Concevoir des outils pratiques en direction des parents							

*Début d'action ayant vocation à se renouveler

Les travaux menés en 2025 l'ont été autour de 3 objectifs principaux:

- Faire équipe autour du projet,
- Créer nos supports et outils de communication,
- Continuer à faire connaître CapParents en participant à des rencontres à l'initiative de partenaires et en organisant les nôtres.

Introduction

Les temps forts de 2025



Janvier

- Prise de poste de l'équipe
- Emménagement dans les locaux de Rouen et Saint Lô

Février

- Rencontre des 3 DSP
- Immersion au SAVS de l'APEI de Dieppe

Mars

- Rencontre de parents APF France handicap et AFM-Téléthon
- Finalisation et diffusion des plaquettes et affiches

Mai

Journée «accessibilité» dans les locaux de Saint Lo

Avril

Mise en ligne du site Internet

Juin

- Inauguration des locaux de Rouen
- Participation à 4 événements départementaux et nationaux

Juillet

- Réalisation de la première vidéo et mise en ligne de la chaîne YouTube

Août

Septembre

Lancement de la formation-action créée avec Intim'agir

Novembre

- Signature de la convention de subvention de la CPAM de la Manche
- Signature de la charte Madeline Bres (Orne)

Octobre

- Premières sensibilisations auprès de l'association Trisomie 21 et de l'AMAPA
- Premières signatures de la Charte
- Journées nationales Intim'agir et CapParents du CIH

Décembre

- Webinaire de lancement de la Charte CapParents Normandie
- Signature de la charte Romain Jacob



OBSERVER
COMPRENDRE
RENDRE LISIBLE

Observer - comprendre - rendre lisible



Un des principaux enjeux de CapParents Normandie, nouveau service et nouveau centre ressources, est de rendre visible les parents en situation de handicap, leurs ressources et leurs besoins, et de rendre lisible les acteurs présents pour venir soutenir ces parentalités. Mais avant cela, encore faut-il savoir combien de personnes sont concernées.

Or, il n'existe pas de statistiques officielles liant parentalité et handicap, en premier lieu car il est interdit de réaliser des statistiques liées au handicap, jugées discriminatoires. Cependant, dès le mois de janvier 2025, il a été possible de finaliser la signature d'une convention de partenariat de deux ans avec les 5 CAF (Caisse d'Allocations Familiales) de Normandie afin de :

« Mettre à disposition des produits statistiques (graphiques, tableaux, ...) permettant de mieux connaître et de quantifier les parents porteurs de handicap sur le territoire. »

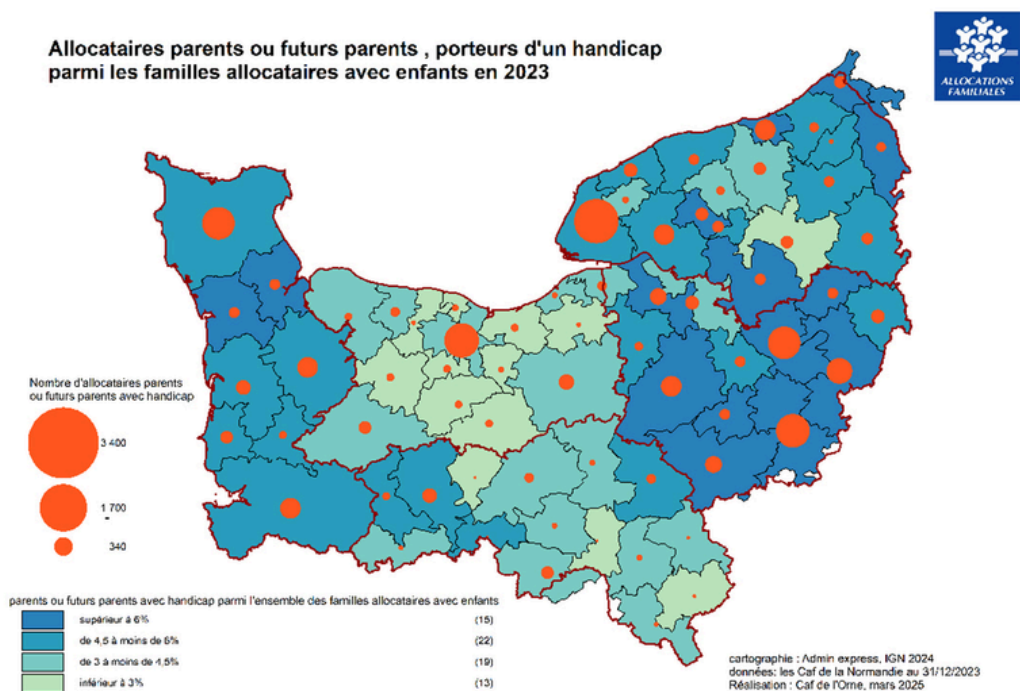
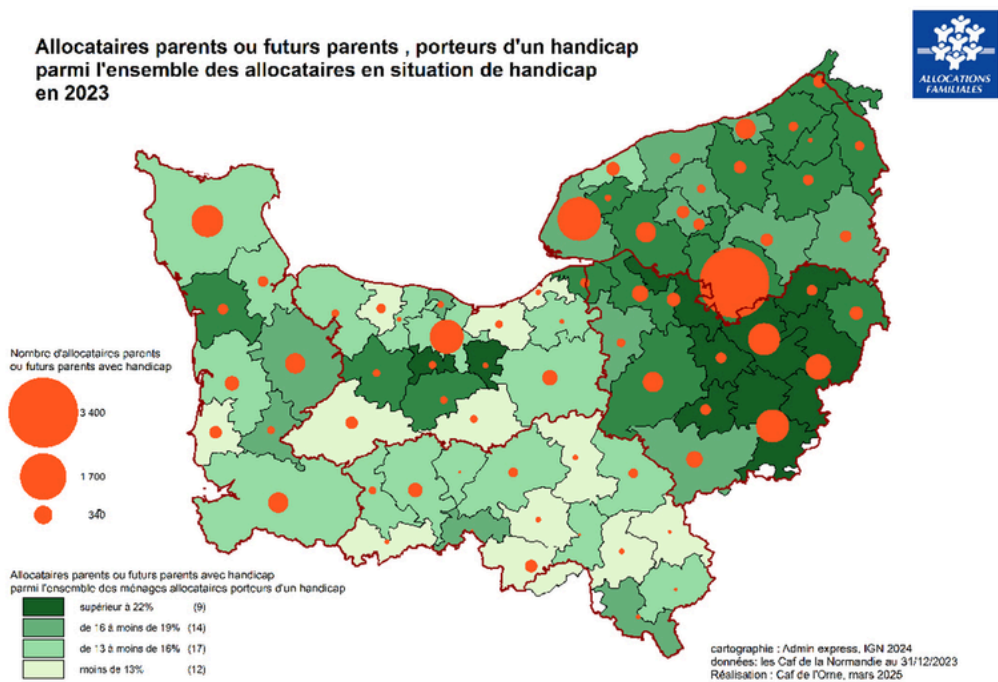
Plusieurs temps de travail ont été nécessaires pour définir précisément le périmètre de ces données, la transmission de données chiffrées et territorialisées relatives à la présence de parents en situation de handicap et à leur situation familiale. Ce travail a abouti à la création d'une base de données régionale permettant de produire des données anonymisées à l'échelle des Communautés de Communes.

Il est ainsi possible de connaître le nombre d'allocataires en situation de handicap, mais aussi la composition familiale, le nombre d'enfants, l'âge de ces enfants, ...

	Nombre d'allocataires distincts parents en situation de handicap	Madame en situation de handicap	Monsieur en situation de handicap	Foyers où les deux conjoints sont en situation de handicap	
Caf du calvados	2 141	1 486	785	130	6.1%
Caf de l'Eure	4 262	2 950	1 566	254	6.0%
Caf de la Manche	2 353	1 535	968	150	6.4%
Caf de l'Orne	942	605	414	150	8.2%
Caf de Seine-Maritime	7 548	5 212	2 851	515	6.8%
Normandie	17 246	11 788	6 584	11 26	6.5%

Sans qu'une communication importante n'ait été faite sur cette possibilité, des données ciblées ont été transmises à leur demande à trois chargés de coopération CTG (Convention Territoriale Globale) ou coordonnateur PESL (Projet Educatif Social Local) dans la Manche, l'Orne et la Seine-Maritime.

De même, les cartographies créées par les CAF ont été régulièrement utilisées comme supports lors de rencontres de partenaires, en particulier de rencontres de MDPH/MDA (Maison Départementale des Personnes Handicapées/Maison Départementale de l'Autonomie) et de service des Départements (Groupements de CMS (centres médico-sociaux), territoire de solidarité, ...) et lors de sensibilisations de professionnels (Association Trisomie 21, AAFP à Cherbourg ...).



En parallèle, des travaux ont été initiés avec les 5 MDPH / MDA de Normandie pour obtenir des données chiffrées relatives au nombre de demandes de PCH (Prestation de Compensation du Handicap) parentalité (aides techniques et aides humaines). Un groupe de travail réunissant plusieurs MDPH / MDA a eu lieu le 25 juillet 2025 afin de bâtir un cadre commun de recueil de données. Malgré plusieurs relances, il n'a pas été possible à ce jour d'obtenir des réponses exhaustives.



Perspectives 2026 :

- Poursuivre le travail avec les 5 CAF de Normandie pour actualiser les données
- Finaliser et diffuser les travaux relatifs à la PCH Parentalité avec les 5 MDPH / MDA de Normandie
- Définir les attendus d'un observatoire régional «parentalité et handicap» et poser les bases de sa création



ANIMER LE TERRITOIRE

Animer le territoire

Créer un réseau régional



CapParents Normandie se pense comme un réseau régional de professionnels (de santé, du social, du médico-social, ...) et de «parents ressources». Notre ambition est de favoriser l'interconnaissance entre professionnels, à l'échelle de territoires de proximité, de bassins de vie, pour que ces professionnels soient en capacité de se connaître, de se reconnaître et d'accompagner conjointement les projets de parentalité.

Une telle ambition demande du temps et de développer progressivement un réseau, sur la base d'une méthode reconnue et d'outils partagés. Cela suppose de se faire confiance et de connaître les capacités et limites «de l'autre» afin d'articuler les réponses, en respectant le cadre d'intervention de chacun.


Pour formaliser cette ambition, CapParents a rédigé une «charte du réseau» définissant les valeurs, principes et engagements communs aux signataires.

Le réseau est constitué de professionnels de santé (au sens de la nomenclature de l'HAS), et de structures sociales et médico-sociales; la charte marque l'engagement de ces professionnels autour :

- De valeurs partagées,
- D'évolution de pratiques,
- De la formation des signataires
- Et de participation au réseau.

Cette charte a fait l'objet d'une présentation lors d'un webinaire organisé le 3 décembre 2025 à l'occasion de la journée mondiale du handicap. Celui-ci a réuni 70 participants et a permis la présentation de CapParents et de partenaires engagés à nos côtés (APF France handicap et un Dispositif de Soutien à la Parentalité) pour illustrer l'importance de l'accompagnement des (futurs) parents. Disponible sur Youtube, le replay du webinaire a été visionné 70 fois à ce jour.

La charte du réseau CapParents Normandie



Charte du réseau CapParents Normandie

Pour un accompagnement **bienveillant, inclusif** et **adapté** à la parentalité des personnes en situation de handicap



Accompagner

- **Œuvrer** pour garantir l'effectivité des droits des parents et des enfants,
- **Promouvoir l'autodétermination** des personnes
- **Écouter, accueillir et transmettre** la demande de parentalité
- **Soutenir et respecter la parole** de la personne accompagnée
- **Valoriser les compétences** de la personne



S'adapter

Favoriser l'accueil et l'accompagnement des parents ou futurs parents en situation de handicap, en adaptant :

- **L'environnement** (accessibilité, visite à domicile...)
- **Les gestes professionnels et moyens de communication**
- **Le temps consacré à la personne**
- **L'ouverture à de nouveaux interlocuteurs** (entourage, équipes médico-sociales, éducatives...)



Se former

- Disposer d'une **formation ou expérience** en lien avec la parentalité des personnes en situation de handicap
- A défaut, s'engager à suivre une **formation ou sensibilisation** proposée par CapParents ou un autre organisme
- Participer **au partage des connaissances** et à la montée en compétences des équipes
- Adopter une démarche **continue d'amélioration** des pratiques



Partager

Inscrire sa démarche au sein du réseau animé par CapParents Normandie. Et avoir la possibilité de :

- Devenir « **ambassadeur** » de CapParents en relayant les informations et invitations aux événements
- **Être référencé sur la cartographie**
- Désigner un **référé interne** au sein de la structure
- Participer aux **rencontres territoriales pour partager** outils internes, pratiques et expériences

Animer le territoire

Participer aux instances de coordination et rencontres institutionnelles



En parallèle, en cohérence avec les orientations définies avec l'ARS Normandie, CapParents a maintenu ses relations avec les partenaires institutionnels de Normandie lors de rencontres régulières :

- Avec les Départements (direction enfance famille et direction de l'autonomie)
- Avec les MDPH / MDA
- Avec les CAF de Normandie
- Avec l'Agence Régionale de Santé

Pour favoriser le travail en réseau et la complémentarité des réponses, CapParents a demandé à intégrer l'ensemble des Communautés 360 de Normandie. Cette adhésion est effective :

En tant que membre cœur :

- De Dieppe, le 20 mai 2025,
- De la Manche, le 26 juin 2025,
- De Rouen, le 26 juin 2025,
- Du Calvados, le 30 juin 2025,

En tant que membre associé dans l'Orne, le 7 octobre 2025.

Les demandes sont en cours pour les Communautés 360 de l'Eure et du Havre ; elles devraient se conclure en ce début d'année 2026.

Dans le même état d'esprit, CapParents a cherché à se faire connaître des CPTS (Communautés Professionnelles Territoriales de Santé) et des DAC (Dispositifs d'Appui à la Coordination) et de leurs associations régionales respectives. Des rencontres sont programmées en 2026.

Cette volonté de participer aux réseaux locaux a également été illustrée par la signature de la charte Madeleine Bres dans l'Orne (le 1er octobre 2025) et de la charte Romain Jacob dans le Calvados mais dans un esprit régional (le 2 décembre 2025).

Animer le territoire

Conventionner et développer un réseau partenarial



Enfin, pour favoriser le travail en partenariat, définir les complémentarités et les volontés de travail en commun, des conventions ont été rédigées et signées.

Le 24 avril 2025, une convention a été signée avec l'Espace Régional d'Ethique de Normandie (EREN).

Des travaux sont en cours avec l'objectif d'aboutir à une signature en 2026 avec :

- Le Centre Ressources Intim'agir Normandie
- Les 3 dispositifs de soutien à la parentalité de Seine-Maritime.

Perspectives 2026 :

- Poursuivre le développement du réseau CapParents via la signature de la Charte
- Alimenter la cartographie
- Créer des communautés de pratiques pour favoriser l'interconnaissance sur les territoires
- Créer le comité de pilotage de CapParents, associant partenaires et personnes concernées
- Maintenir la relation avec les partenaires institutionnels et les réseaux régionaux





COMMUNIQUER

Communiquer

Les outils de communication print et numériques



Le développement des outils de communication de CapParents Normandie a été rendu possible par la présence simultanée, au sein de l'équipe au démarrage du projet, d'une coordinatrice formée à la communication et d'une alternante en communication. Cette dynamique a abouti rapidement à la création de différents outils.

Les outils print

Après avoir fait appel à une graphiste pour la création de nos illustrations, nous avons pu créer différents supports de communication, à partir de mars 2025 :

- Des flyers à destination des parents en situation de handicap ayant vocation à être mis à disposition dans les structures
- Des plaquettes à destination des professionnels qui détaillent nos missions
- Des affiches ayant vocation à être mises en avant dans les structures
- Des cartes de visite pour faciliter les échanges professionnels
- Et enfin un kakémono pour soutenir notre communication lors des événements.



Le kakémono



Le flyer parent



Le Centre Ressources normand pour les parents et futurs parents en situation de handicap et les professionnels qui les accompagnent



Vous avez des questions ?
Vous cherchez un professionnel proche de chez vous ?
Vous souhaitez échanger ?
Contactez-nous !

www.cap-parents-normandie.fr

Informations, conseils, orientation, essai de matériel de puériculture, appui aux professionnels...

06 75 70 45 07

contact@cap-parents-normandie.fr

Un dispositif soutenu par l'ARS de Normandie



L'affiche



La carte de visite

Le flyer professionnel

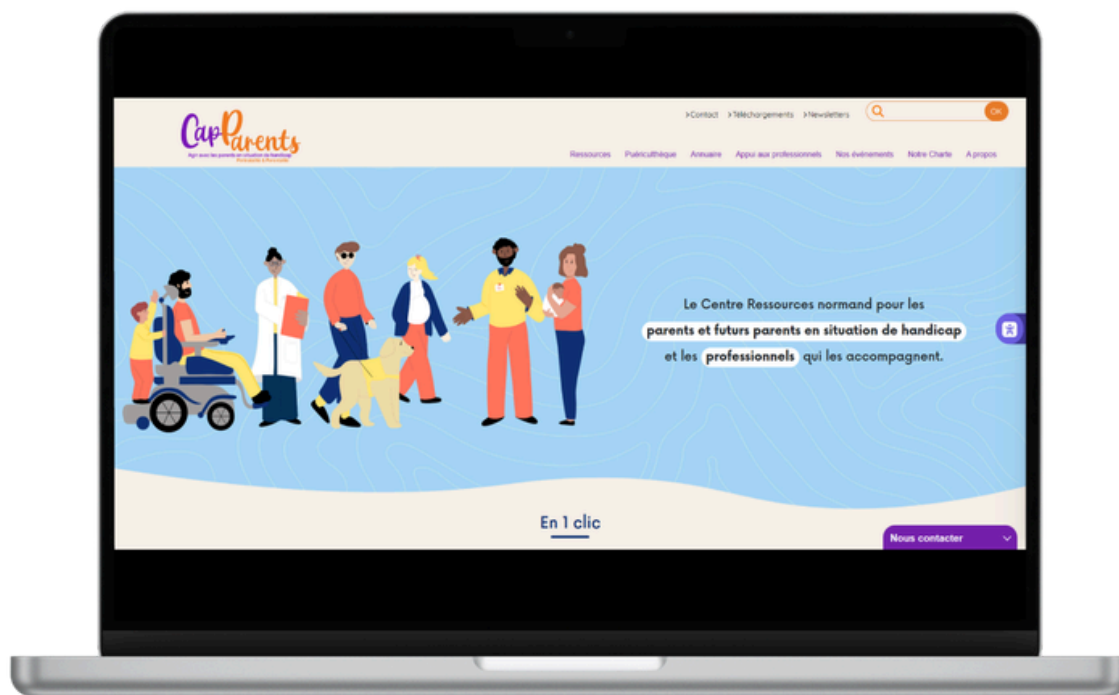
Le site internet CapParents Normandie

Le site de CapParents Normandie, mis en ligne en avril 2025, a demandé un travail important tout au long de l'année 2025 et un suivi du déploiement de l'ensemble des modules. En effet, ce site constitue la première pierre de notre mission d'information présentée ci-après.

Un effort particulier a été fait pour favoriser l'accessibilité du site. Mais au-delà des aspects techniques (avec un module supplémentaire de réglages d'accessibilité permettant de jouer sur les contrastes, la taille des caractères, la lecture des textes, ...), ce site a été pensé pour être le plus simple et ergonomique possible.

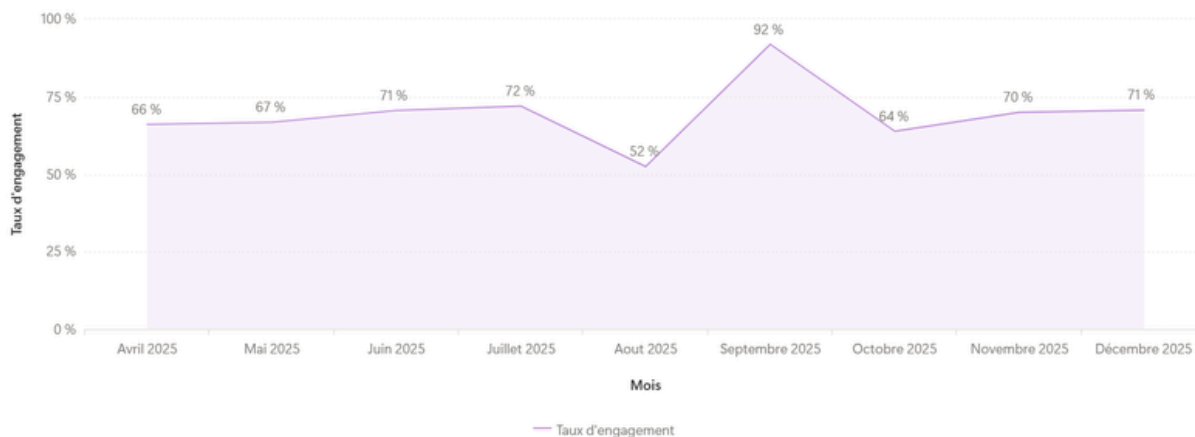
On y retrouve tous les éléments qui constitue l'activité de CapParents :

- L'ensemble des ressources documentaires et pédagogiques sur le sujet de la parentalité et du handicap identifiées comme pertinentes par l'équipe,
- La cartographie des acteurs du territoire ressources pour les parents en situation de handicap,
- Le catalogue de la puériculthèque consultable en ligne et téléchargeable
- Une page dédiée aux événements organisés par CapParents sur le territoire (webinaire, sensibilisations, rencontres...),
- Une page dédiée à la charte et au réseau CapParents pour inviter les professionnels à y adhérer,
- Des moyens de contacts variés.

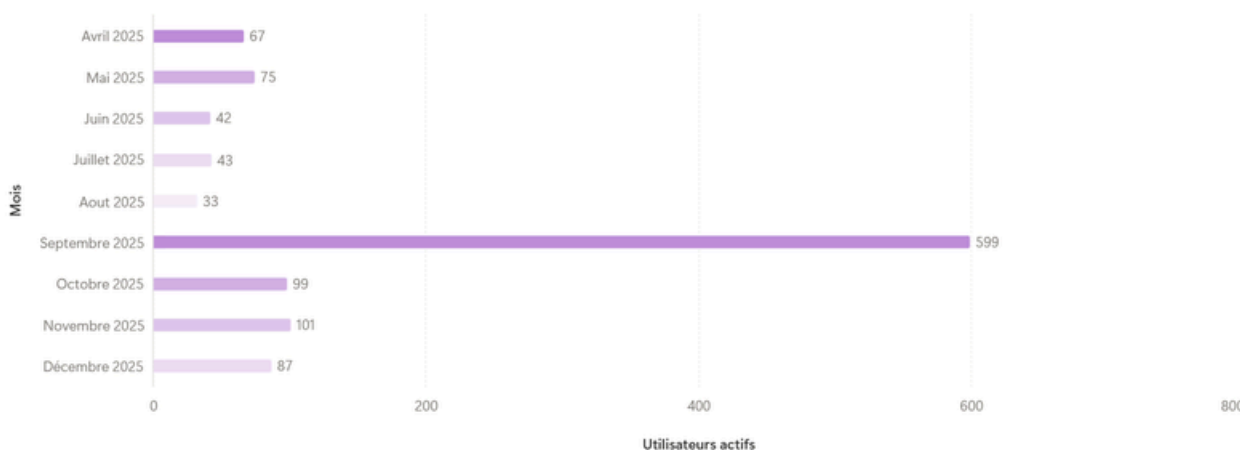


Au cours de l'année 2025, le site a montré des statistiques assez constantes :

- Un taux d'engagement entre 50 et 75 % (avec une chute du taux au mois d'août et un pic à 92% au mois de septembre inexplicable). Le taux d'engagement est un indicateur qui mesure le niveau d'interaction d'un public avec un contenu (likes, commentaires, clics, etc...) par rapport au nombre de personnes qui l'ont vu.
- Un nombre d'utilisateurs actifs oscillant entre 67 et 101 par mois, plus important sur la fin de l'année.
- Une durée d'engagement allant de 1min13 à 7min53, sans évolution visible.



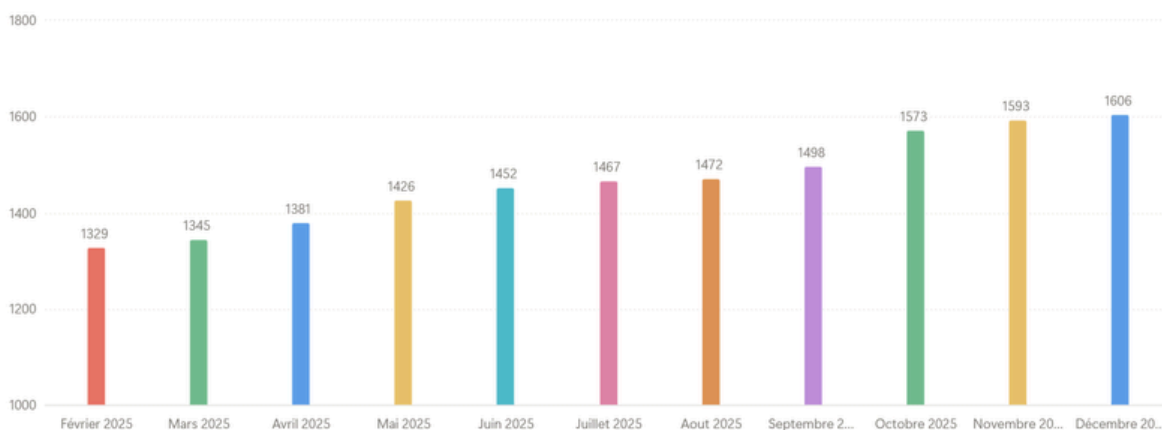
Evolution du taux d'engagement sur le site CapParents Normandie depuis sa création en avril 2025



Evolution du nombre d'utilisateurs actifs sur le site CapParents Normandie depuis sa création en avril 2025

Présence sur les réseaux sociaux

Le compte LinkedIn de CapParents, réseau social à vocation professionnelle, a été créé dès 2024. Au total, c'est 53 publications qui ont été postées et qui ont permis d'apporter une visibilité auprès des professionnels. Des posts ciblés ont été diffusés régulièrement en suivant une stratégie de fréquence de l'information favorisant une meilleure identification et aboutissant aux statistiques suivantes :



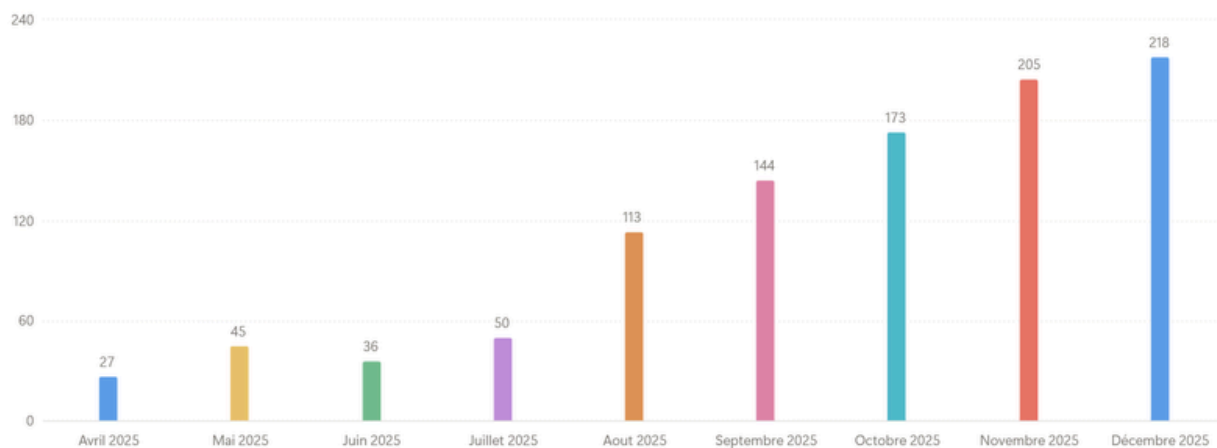
Evolution du nombre d'abonnés sur la page LinkedIn de CapParents Normandie

Le compte LinkedIn a été complété en 2025 de comptes Facebook et Instagram, réseaux à vocation plus «grand public». En 2025, ces deux réseaux ont été peu exploités. En effet, notre cible principale étant les professionnels, nous avons privilégié l'animation du compte LinkedIn dans un premier temps.

En juin 2025, CapParents Normandie a également lancé sa chaîne YouTube en recensant et relayant les vidéos liées à sa thématique d'intervention, mais également en réalisant et diffusant sa première vidéo (interview de Chloé Louchart, maman en situation de handicap).

Fiche Google My Business

Une fiche Google a été créée pour accentuer la visibilité de CapParents Normandie lors des recherches sur le web. Le nombre de vue de la fiche est passé de 27 en avril 2025 à 218 en décembre 2025 avec une progression au fil des mois.



Evolution du nombre de vues de la fiche Google CapParents Normandie au cours de l'année 2025

Newsletter

En 2025, la newsletter de CapParents Normandie, « Cap'News », a également été créée afin de maintenir un lien régulier avec le réseau. Cette newsletter permet notamment d'informer les partenaires des actualités du service, de partager les nouvelles ressources publiées, d'annoncer les événements à venir ou encore d'apporter des éclairages sur les missions et le fonctionnement de CapParents Normandie.

Au cours de l'année 2025, 3 newsletters ont été diffusées, le 29 avril, 15 juillet et 1er décembre.

	Taux d'ouverture	Taux de clics	Nombre de mails envoyés
Newsletter 1 - Avril 2025	46%	100%	537
Newsletter 2 - Juillet 2025	39,73%	13,7%	292
Newsletter 3 - Décembre 2025	36,86%	79,67%	841

Communiquer

Les rencontres de parents



Les premiers mois de CapParents Normandie, en 2024, ont été imprégnés de la volonté de bien comprendre les attentes des parents comme des professionnels afin de créer le Centre Ressources régional répondant à leurs besoins.

Cette volonté s'est poursuivie au début de l'année 2025 en organisant des rencontres entre des parents en situation de handicap et la toute nouvelle équipe. Ces rencontres ont eu lieu en partenariat :

- Avec AFM-Téléthon, le 24 janvier et le 17 mars 2025,
- Avec APF France handicap, le 5 mars 2025.

L'objectif de ces échanges était de comprendre la réalité des parents, leurs expériences et leurs besoins, afin d'orienter notre action, mais également de commencer à réfléchir à la place des « parents ressources » dans notre projet.



Communiquer

Stratégie de déploiement et rencontres individuelles



L'action de CapParents concerne potentiellement :

- Tous les professionnels, les parents eux-mêmes et leur entourage
- Tous les types de handicaps,
- Et quel que soit l'âge des enfants (du désir d'enfant à leur majorité).

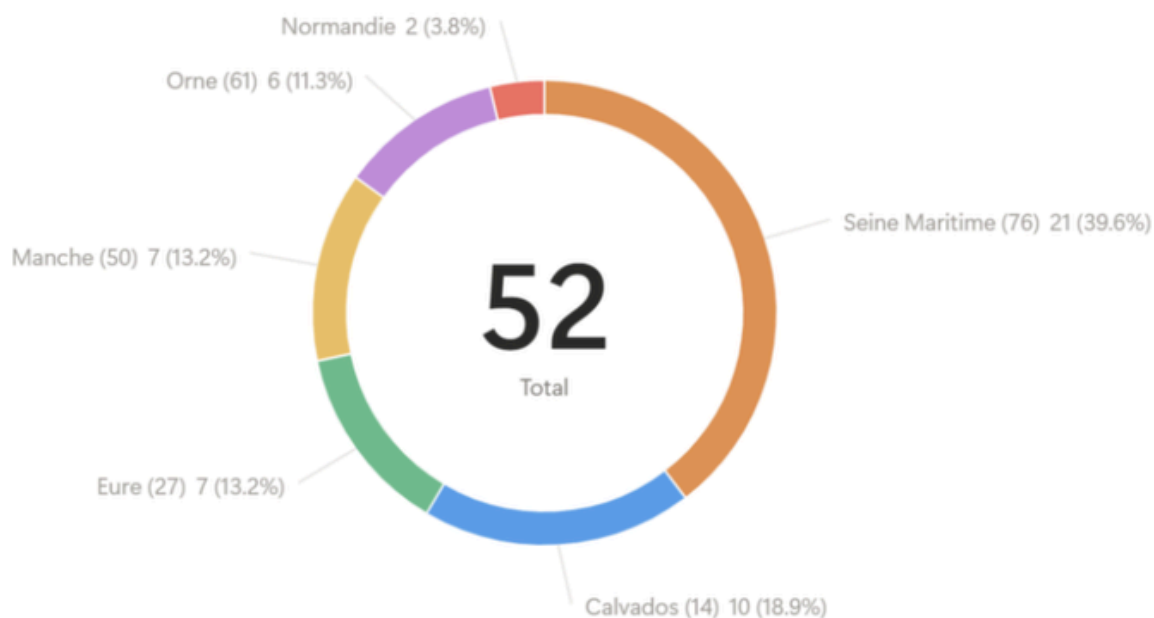
Cela représente donc un nombre de professionnels très important ; il a vite semblé essentiel de définir une méthodologie de déploiement et des « cibles prioritaires » pour éviter de trop se disperser.

Ainsi, nous avons défini les cibles suivantes :

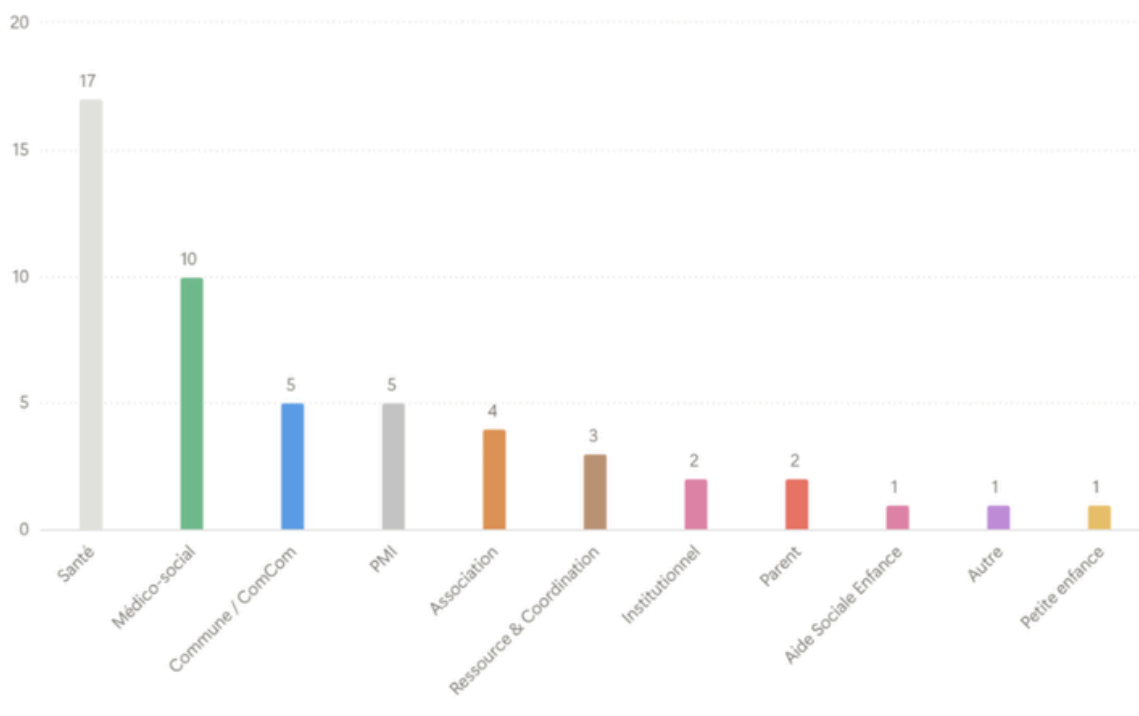
	Santé	Enfance famille	Médico-social	Autre
Cibles prioritaires principales	Maternités / centres périnataux de proximité Handigynéco, handiconsult, ...)	PMI Centres parentaux Aide à domicile familiale	ESAT / SAVS / SAMSAH DSP CMPR EQLAAT	Association de familles et/ou du champs du handicap
Cibles prioritaires secondaires	Hôpitaux SSR	Espaces 1000 premiers jours		Mandataires judiciaires
Cibles institutionnelles	ARS CPAM	CAF Départements	MDPH/MDA Départements ARS	Communes et Communautés de communes
Cibles secondaires	Centres de fertilité Centres de santé sexuelle SSIAD Professionnels libéraux	LAEP	IME, ITEP	GEM

A noter : selon nos calculs, les cibles prioritaires représentent à elles seules près de 600 établissements, dont 264 PMI.

En 2025, l'équipe a ainsi rencontré 52 structures, de différents secteurs, à leur demande ou à l'initiative de notre équipe.



Nombre de rencontres réalisées sur l'année 2025 par département



Nombre de rencontres en fonction des secteurs d'activités

Communiquer

Présence sur les salons et évènements



En 2025, CapParents Normandie a été présent sur 13 salons ou colloques à destination de parents et/ou de professionnels sur l'ensemble du territoire Normand.

Date	Partenaire	Lieu	Evènement
31 janvier	APSYDEV	Rouen (76)	Journée d'étude « la parentalité »
20 mars	Positive Minders	Rouen (76)	Journée mondiale de la Schizophrénie
21/ 22 mars	Réseau parentalité 50	Condé sur Vire (50)	Journées Pépites (parentalité et handicap) pour les professionnels et les parents
26 mai	Associations du bâtiment Equinoxe (CapParents co-organisateur)	Saint-Lô (50)	L'accès à tout pour tous
5 juin	Réseau handicap 27	Evreux (27)	Forum d'informations et de réflexions « Handicap et Vie Intime, Affective et Sexuelle »
17 juin	ARS - Coordination régionale	Rouen (76) - dimension normande	Journée des référents handicap des établissements de Santé
19 juin	UNAPEI	Caen (14) - dimension nationale	Congrès UNAPEI
25 juin	Ville d'Evreux	Evreux (27)	Salon du handicap
13 sept.	Autisme Entraide Solidarité 76	Rouen (76)	Forum du handicap
23 sept. Annulé	Trisomie 21 Normandie	Bernay	Journée du handicap à destination des professionnels de l'enfance de l'IBTN
27 sept. Annulé	Réseau périnatalité Normand	Rouen - dimension normande	Journée régionale du réseau thème « Parentalité et handicap »
30 sept.	EREN	Rouen (76) - dimension régionale	Journée régionale de l'éthique
3 oct.	Département de l'Eure	Evreux (27)	Salon autonomie « pas foutus ! »
4 oct.	C360 du Calvados	Caen (14)	Journée des aidants
6 nov.	C360 de l'Orne	Sées (61)	Forum interprofessionnel Expertise et accompagnement du handicap

Quelques affiches des événements auxquels nous avons participé en 2025



Perspectives 2026 :

- Poursuivre les rencontres institutionnelles et partenariales, et la stratégie de déploiement
- Participer aux événements pour lesquels nous sommes sollicités ou que nous jugeons pertinents
- Actualiser et diffuser les outils de communication
- Questionner la capacité à alimenter les réseaux sociaux au regard des moyens de l'équipe
- Imaginer des vidéos pratiques favorisant l'autonomie des parents en situation de handicap et les compétences parentales
- Poursuivre le travail d'accessibilité à tous les handicaps de tous nos outils et de notre site Internet
- Entamer une démarche d'animation de réseau, avec la mise en place de communautés de pratiques



INFORMER

Informer

L'espace ressources du site internet



En tant que Centre Ressources, la mission première est de favoriser la diffusion d'informations à destination des parents en situation de handicap, de leur entourage et des professionnels.

L'information passe en premier lieu par notre site internet. Ce site intègre un espace ressources qui recense et diffuse un nombre important de documents et outils.

En effet, l'ensemble de l'équipe s'est mobilisé en 2025 pour identifier, valider et diffuser des documents et outils préexistants, qu'il s'agisse :

- De livres et ouvrages spécialisés,
- De guides et outils pratiques,
- De vidéos,
- De podcasts...

Sur la thématique de la parentalité et du handicap.

Notre objectif n'est pas de tout recenser, mais de diffuser des outils toujours d'actualité qui nous semblent pertinents et qui peuvent répondre aux besoins des parents et/ou des professionnels.

Au 31 décembre 2025, près de 100 ressources sont déjà en partage (32 ressources documentaires et 66 ressources «outils et guides»). L'objectif est de continuer à alimenter régulièrement cette base, grâce aux travaux nationaux, à nos recherches, ainsi qu'en créant des outils pour les professionnels et les parents, en lien avec les besoins du terrain.

Informer

La puériculthèque



Dans le même état d'esprit, nous avons souhaité rendre accessible une liste de matériel de puériculture particulièrement adapté aux différents handicaps. Cette puériculthèque recense du matériel de puériculture correspondant aux besoins de parents en situation de handicap catégorisés en 5 rubriques :

- Le repas,
- Le change et l'hygiène,
- Les déplacements,
- Le coucher,
- Les loisirs.

Il ne s'agit pas de matériel spécialisé, mais le plus souvent de matériel accessible dans des grandes chaînes de magasins de puériculture ou de sites internet généralistes.

Cette liste, en libre accès sur notre site, sera régulièrement actualisée par la coordinatrice référente sur la dimension «matériel». Plusieurs échanges entre des ergothérapeutes intervenants dans des CapParents ont eu lieu en 2025 pour que l'outil puisse être transposé sur d'autres territoires et pour l'alimenter conjointement, dans un souhait de mutualisation de ressources. 11 personnes dont 7 ergothérapeutes ont aujourd'hui accès au fichier source du catalogue, avec la possibilité de l'utiliser dans leurs pratiques notamment auprès des parents qu'ils accompagnent et de le modifier à leur convenance pour y faire apparaître le matériel qu'ils possèdent.



Informer

Les réponses aux demandes d'informations

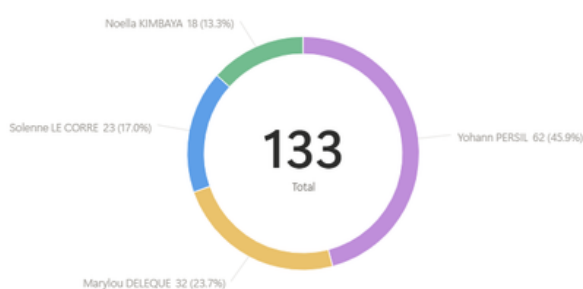


Lorsqu'il a été demandé en 2024 aux professionnels quelles étaient leurs attentes vis-à-vis du Centre Ressources, 47% d'entre eux ont indiqué ne pas connaître les sources d'informations sur « l'handiparentalité ». Et beaucoup ont précisé ne pas avoir le temps de chercher.

C'est pourquoi la première mission de CapParents est de répondre sans délai (niveau 1), ou après une recherche (niveau 2), aux questions qui nous sont posées. Cela passe par trois canaux :

- Une ligne directe « standard » (ligne portable pour permettre l'envoi de SMS)
- Un mail « contact »
- Un formulaire de contact sur notre site Internet.

Une procédure de contact a été expérimentée en 2025, avec un membre de l'équipe dédié aux réponses aux sollicitations puis à leur répartition au sein de l'équipe. Une évaluation au mois de septembre 2025 a montré que, pour être pertinent, le premier niveau de réponse devait disposer d'une compétence métier forte.



Nombre de sollicitations reçues par membre de l'équipe

Ainsi, pour 2026 une nouvelle organisation repensée sera expérimentée pour favoriser des réponses de niveau 1 ou 2 par une coordinatrice, afin d'assurer également un lien avec notre mission d'orientation.

Perspectives 2026 :

- Tester la nouvelle organisation pour favoriser la réactivité sur les demandes d'informations de niveau 1 ou 2
- Continuer d'alimenter les espaces ressources et la puériculthèque
- Créer des outils répondant aux besoins des professionnels et/ou des parents





ORIENTER

Orienter

Création d'un système d'informations



L'enquête menée en 2024 a permis de mettre en lumière que, quel que soit le territoire ou le secteur d'activité :

- Seulement 45 % des professionnels savent vers quels autres professionnels se tourner en externe,
- Et 55% savent vers qui se tourner en interne.

Cette mission de CapParents vise à rendre lisible «qui fait quoi? » en Normandie et quels professionnels peuvent être ressources.

Avant de pouvoir diffuser des informations via notre cartographie et mettre en lien des parents et/ou des professionnels, un énorme travail invisible a été réalisé : la création d'un système d'informations. Après avoir exploré plusieurs pistes, nous avons opté pour créer notre propre base de données grâce à un logiciel de gestion de projet nommé Notion. Celui-ci permet de garantir :

- La sécurité des données (grâce à des systèmes de sauvegarde et de récupération des données),
- La souplesse d'utilisation, en configurant l'outil selon nos besoins.

Cet outil permet d'administrer notre base de données de contacts, de suivre les demandes et sollicitations de parents ou de professionnels, et de gérer les différentes dimensions du projet. C'est également à partir de Notion que sont exportées les données alimentant la cartographie.

Orienter

Création d'une cartographie régionale



Le travail en réseau présenté précédemment vise à impliquer des partenaires en capacité d'accueillir / accompagner / soigner des (futurs) parents en situation de handicap autour de valeurs et de pratiques partagées. Le second objectif est de rendre visible et lisible cette implication pour les parents et les professionnels.

Cela passe par la cartographie intégrée à notre site internet qui a vocation à recenser les professionnels membres du réseau, en capacité d'apporter tout ou partie des réponses aux besoins des parents et/ou des autres professionnels. Cette cartographie n'a pas vocation à être exhaustive (au moins à court terme) mais à être alimentée progressivement de partenaires engagés à nos côtés.

Les rubriques de la recherche ont été pensées pour être les plus simples possibles :

- Quel service cherchez-vous ?
- Pour quel type de handicap ?
- Et sur quel territoire ?

Ainsi, un professionnel cherchant, par exemple, un accompagnement au désir d'enfant pour des adultes en situation de handicap intellectuel, ou un parent avec un handicap moteur cherchant un accompagnement sur du matériel, pourront trouver directement l'interlocuteur en capacité de répondre à leur demande en proximité. Les structures sont en effet intégrées à la cartographie en tenant compte de leur périmètre (géographique et administratif) d'intervention.

AMAPPA 101
ZA Les Jossnets
61100 LA LANDE PATRY
Afficher sur la carte
02 33 65 28 32
En savoir plus

AMAPA - AVEC - Le Havre
Avenue du Camp Dolent
76700 HARFLEUR
Afficher sur la carte
02 35 13 42 50
En savoir plus

AMAPA - AVEC - Rouen/Elbeuf
55 Quai du Havre
76000 Rouen
Afficher sur la carte
02 35 71 67 03
En savoir plus

APF France Handicap - Délégation Calvados Manche Orne
12 rue du Stade de Venais
14000 CAEN
Afficher sur la carte
02 31 35 19 40
En savoir plus

Association Epilepsie France

Référént
PERRONNY Anthony
Directeur

Référént
VIBERT Audrey

Référént
MAMBOU Christelle
(Agglomération Rouen Rive droite)
HUBERT Fanny
(Agglomération Rouen Rive Gauche/Elbeuf)

Référént
FONTAINE Alexandra
Directrice territoriale

Nous contacter

A noter : une démarche de mutualisation d'outils et de ressources a été initiée avec le RSVA, notamment concernant les maternités et les sages femmes formées dans le cadre du dispositif Handigynéco Normandie. Cette volonté de mutualisation pourra être élargie à d'autres partenaires régionaux élaborant également des annuaires dans un objectif de partage et de cohérence d'informations.

Pour chaque partenaire présent, une fiche d'information est proposée intégrant :

- Une courte présentation,
- Les coordonnées de la structure, ainsi qu'idéalement celles d'un référent direct,
- Les jours et horaires d'ouverture,
- Les conditions d'accessibilité des bâtiments.

Il est également possible d'y joindre des documents de présentation de la structure.

Perspectives 2026 :

Après le lancement de la cartographie en 2025, l'objectif est d'intégrer le plus possible de partenaires dans celle-ci :

- A leur demande, s'ils entrent dans le cadre déontologique de CapParents et sont signataires de la charte,
- Ou à notre initiative, au regard des besoins que nous identifions.



SENSIBILISER

Sensibiliser



La troisième mission de CapParents en direction des professionnels est de concevoir et d'animer des sensibilisations, c'est-à-dire de contribuer à une montée en compétences des professionnels de tous secteurs pour favoriser l'accompagnement des parents en situation de handicap. Encore une fois, le champ est large et les thématiques potentielles variées.

En avril 2025, une campagne d'emailing a été réalisée pour identifier les thèmes prioritaires pour proposer des sensibilisations. 129 réponses ont été reçues et il en ressort les besoins suivants :

- Des données théoriques concernant la thématique du handicap et / ou de la parentalité,
- Des éléments pratiques pour favoriser l'accueil des parents handicapés,
- Un accompagnement des équipes sur des questions éthiques/

En 2025, il a été fait le choix de partir de quelques demandes ciblées pour créer des contenus sur mesure afin, ensuite, de pouvoir créer sur la base de cette expérience un programme structuré.

Des premières demandes ont eu lieu sur des thématiques variées :

- Montée en compétences des équipes sur le sujet de la parentalité et du handicap,
- Présentation de matériel de puériculture aux équipes,
- Questionnements sur une situation rencontrée,
- Structuration d'un parcours d'accompagnement,
- Appui à la constitution d'un cadre éthique,
- Demande de participation à des temps d'échanges...

Parmi ces demandes, 3 ont abouti à une sensibilisation en 2025 (terminée ou se poursuivant en 2026) :

Partenaire et thématique	Durée	Nombre de participants	Enseignements
AMAPA / AVEC : organisation de courtes sessions « sensibilisation au handicap et présentation de matériel de puériculture » auprès de TISF sur Rouen et Harfleur	3 x 1 heure	Une trentaine	Apports théoriques rapides sur le handicap et présentation ludique de matériel de puériculture
Association Trisomie 21 Normandie : montée en compétence et appropriation de la thématique « parentalité et handicap » par les équipes des SAVS de Rouen et Bernay et de l'ESAT, accompagnées de professionnels du CCAS de Bernay	2 journées sur 2025, 4 journées au total	10 personnes	Sensibilisation théorico-pratique, présentation de matériel et de ressources pour l'accompagnement des familles
« Café-Thé des Partenaires » dans le cadre du mois dédié à la parentalité à Cherbourg	1 demi-journée	Une trentaine	Sensibilisation théorique et présentation ludique de matériel

Enfin, au cours du second semestre 2025, les équipes de CapParents Normandie et d'Intim'Agir Normandie ont imaginé des sessions de sensibilisation destinées aux directeurs et directrices d'établissements médico-sociaux, pour les sensibiliser et les faire travailler sur la prise en compte de la VIASP (Vie Intime Affective et Sexuelle et Parentalité) dans leurs établissements. Ces sessions sont programmées de janvier à juin 2026.

Perspectives 2026 :



- Finaliser les premières sensibilisations,
- Concevoir des modules transposables sur d'autres structures, et les proposer
- Construire de nouveaux modules à partir de besoins identifiés lors de rencontres ou dans le cadre de communautés de pratiques



SOUTENIR LES PARCOURS

Soutenir les parcours



En tant que Centre Ressources, et au regard des moyens dont dispose le service, CapParents Normandie n'est pas un service d'accompagnement pour les parents en situation de handicap.

En effet, un accompagnement nécessite, en particulier dans le champ du handicap intellectuel, la création d'une relation qui suppose une fréquence de rendez-vous régulière et une proximité géographique. S'agissant de la parentalité, les professionnels de l'accompagnement assurent un double regard de soutien aux parents tout en garantissant le bien-être de l'enfant.

Aussi, nous affirmons que, en plus des missions d'information et d'orientation qui leurs sont totalement ouvertes, CapParents peut être sollicité par des parents pour :

- Une intervention ponctuelle,
- Un regard extérieur lors d'un temps de synthèse ou de coordination,
- Un appui lors de l'intervention de professionnels.

Il ne peut s'agir que de réponses ponctuelles et favorisant une orientation vers des professionnels.

Au total en 2025, 19 parents nous ont contactés. A titre d'exemples, les demandes ont été les suivantes :

- Aide au choix d'un porte bébé et essais de matériels dans nos locaux,
- Informations autour des aides financières mobilisables pour un projet de parentalité,
- Orientation d'une future maman vers un médecin en capacité de la suivre,
- Informations autour de l'attachement d'un enfant adopté par une femme célibataire ayant des aides 24h/24,
- Informations sur le parcours PMA et les recours possibles à un refus.



Par ailleurs, pour répondre à des demandes précises pour lesquelles il n'existe pas d'équivalent en Normandie (nous permettant bien d'agir en subsidiarité), nous avons constitué, en plus du catalogue qui figure sur notre site, une bourse de matériel de puériculture adapté. Ce matériel a été financé :

- Pour le site de Rouen, par la CAF de Seine-Maritime,
- Pour le site de Saint-Lô, par la CPAM de la Manche.

Nous sommes donc en capacité de faire tester aux parents ce matériel dans nos locaux ou à domicile pour les mettre en situation et leur permettre d'effectuer un choix de matériel éclairé. Ce service pourrait aller jusqu'à accompagner des parents dans un magasin de puériculture pour conseiller et tester le matériel (et sensibiliser les équipes des magasins).

Enfin, ce matériel peut être prêté à des professionnels de Normandie qui n'en disposent pas et souhaiteraient le faire tester, dans le cadre d'une situation rencontrée.



Perspectives 2026 :



- Maintenir une première réponse aux demandes des parents et de leur entourage, dans une logique de subsidiarité
- Préparer la constitution d'un réseau de « parents ressources » pour renforcer notre action en 2027



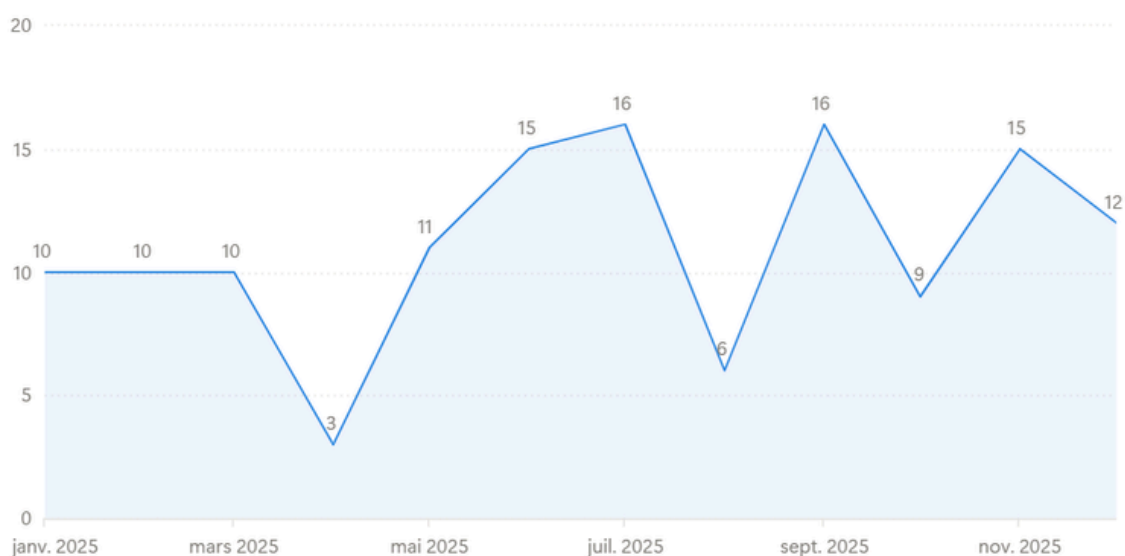
L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES

L'activité en chiffres

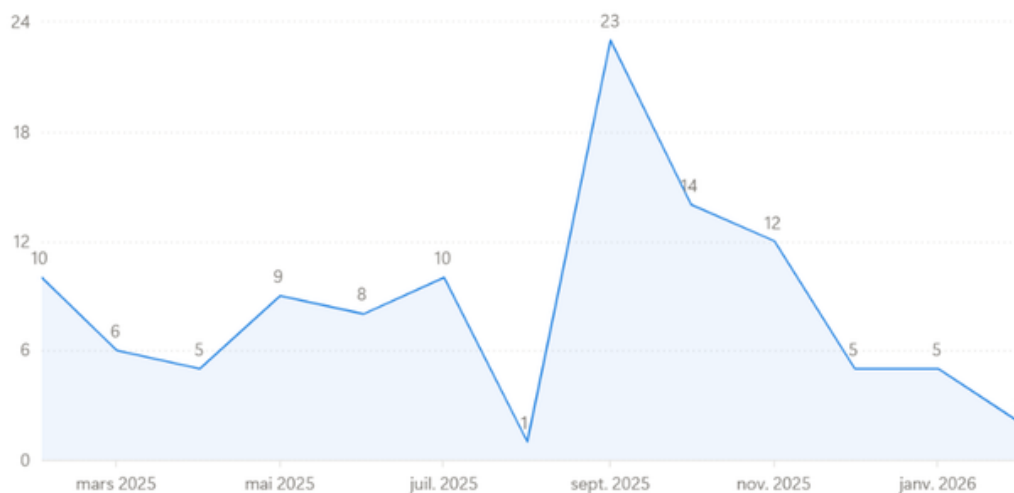


En 2025, on dénombre :

- 133 sollicitations
- 109 demandes clôturées (dont 5 initiées en 2024)

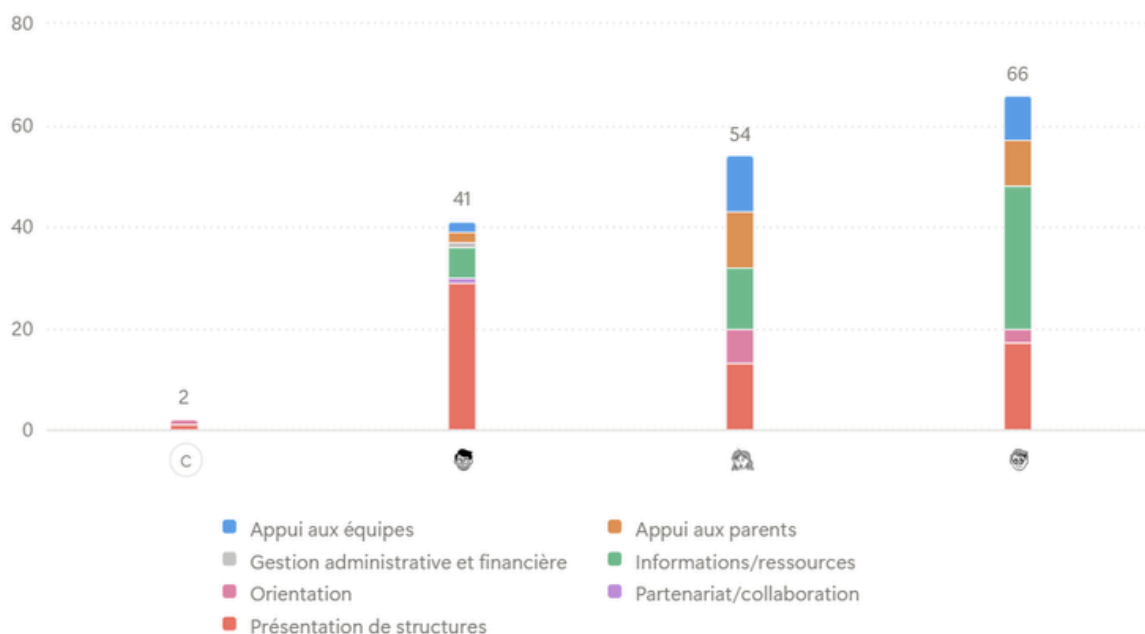


Evolution du nombre de sollicitations sur l'année 2025



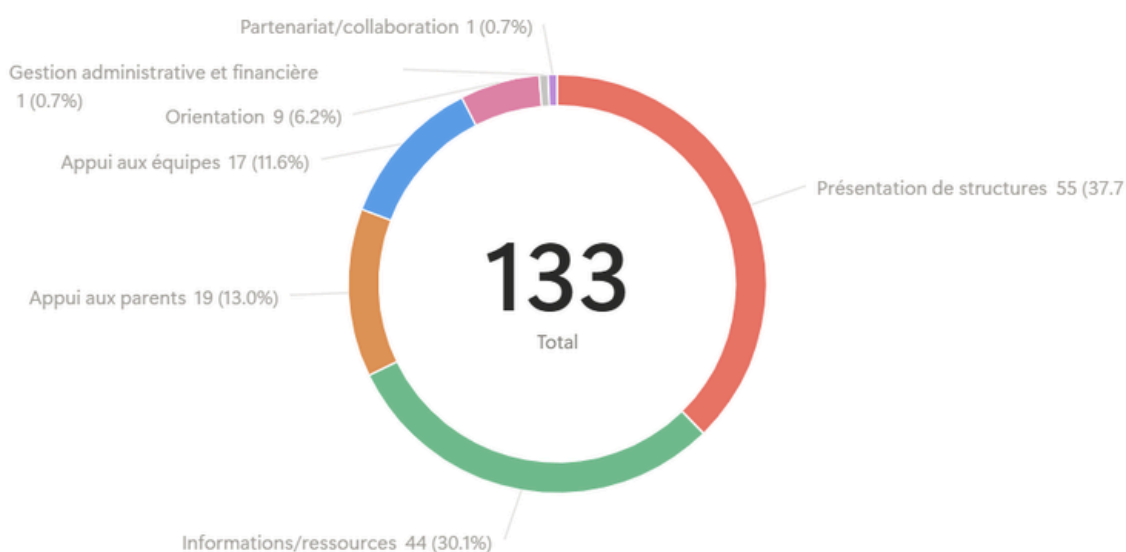
Evolution du nombre de demandes clôturées en 2025

Les réponses sont apportées par les deux coordinatrices et le chef de projet selon les thématiques :



Nombre de réponses apportées par membre de l'équipe, et en fonction des thématiques

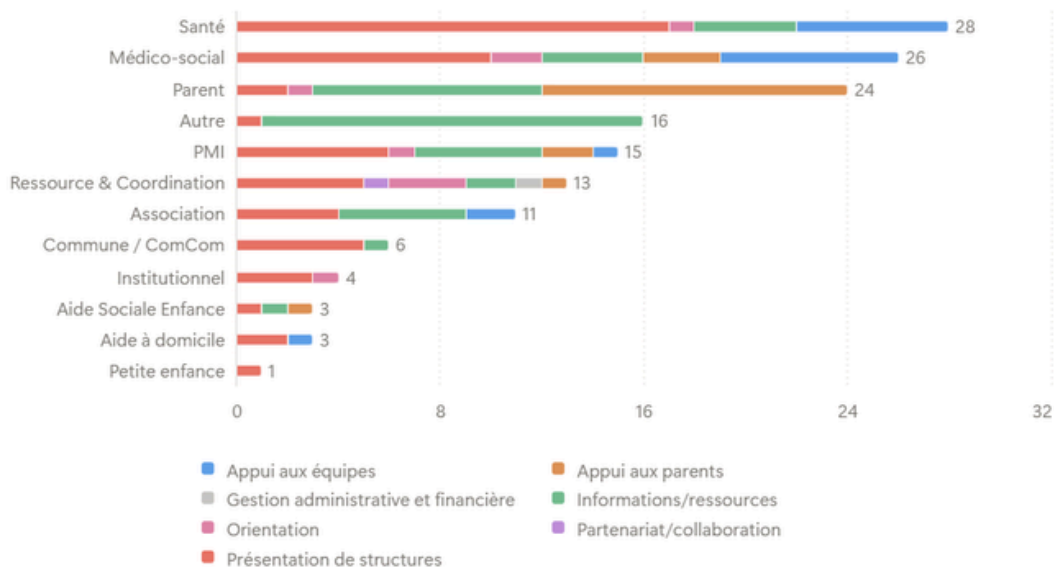
2025 étant la première année d'exercice de CapParents, l'enjeu de se faire connaître apparaît majoritairement dans l'ensemble des demandes (36.6%). Cependant, l'ensemble des missions a été mis en œuvre dès cette année.



Nombre de demandes par thématique

Les acteurs de «Santé» représentent le plus grand nombre de personnes sollicitant CapParents en 2025, alimenté notamment par les rencontres de maternités à l’initiative de CapParents. Le secteur médico-social arrive juste après ; dans les deux cas, il s’agit principalement d’une présentation de CapParents.

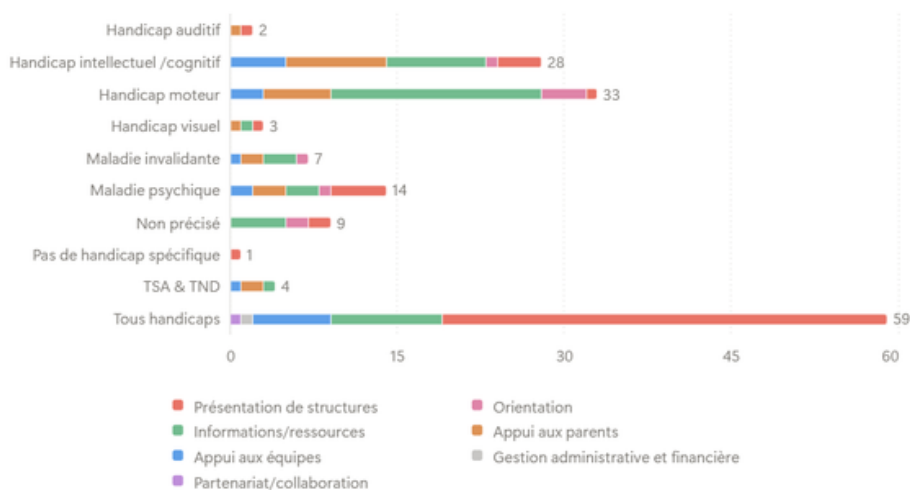
Les sollicitations par des parents occupent la troisième position avec des demandes d’information et de soutien.



Nombre de sollicitations par types de structures et de demandes

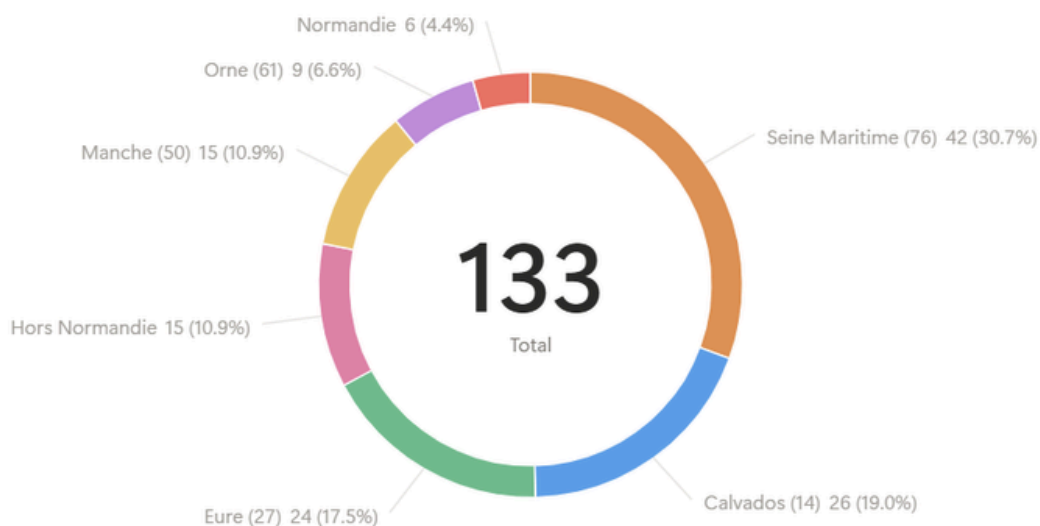
Les demandes émanent principalement d’acteurs non spécialisés dans un handicap particulier mais amenés à accueillir / accompagner/ soigner tout type de personnes en situation de handicap. Ce sont ensuite le handicap moteur puis le handicap intellectuel qui sont les plus représentés.

A noter: Une même demande peut représenter plusieurs handicaps simultanément.

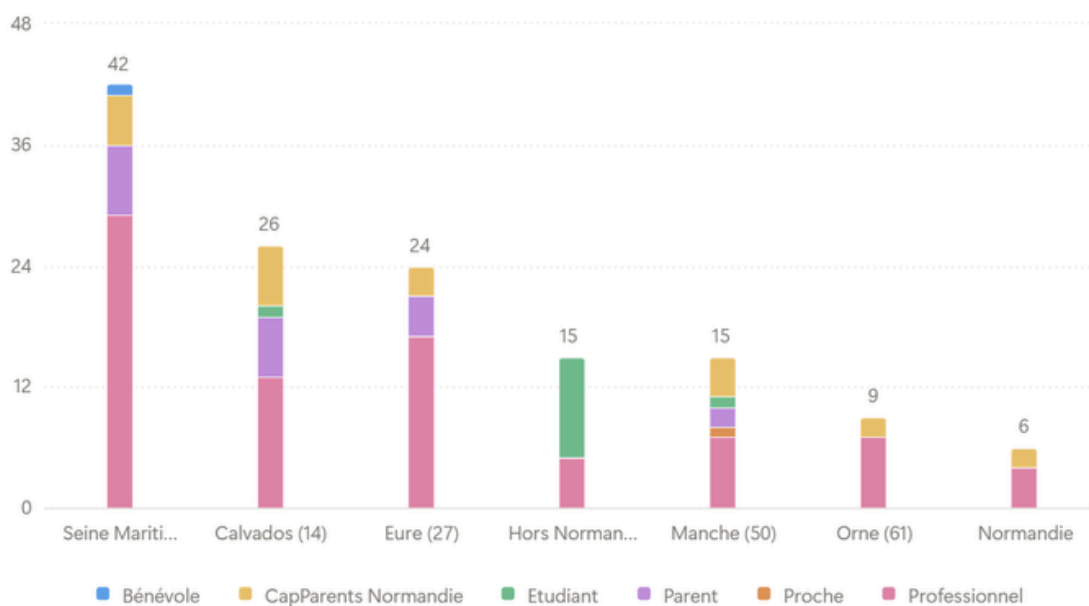


Typologies de handicap concerné en fonction des demandes

Les sollicitations proviennent de l'ensemble du territoire Normand et sont assez proches de la répartition des personnes en situation de handicap en Normandie, avec une prédominance de la Seine-Maritime (qui représente 31 % des demandes et 40% des personnes en situation de handicap de Normandie).



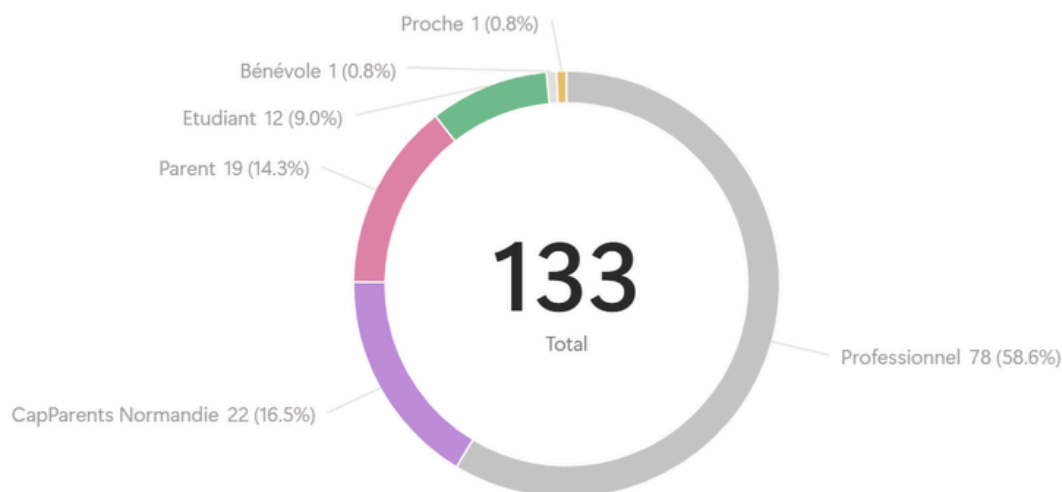
Nombre de sollicitations par département



Types de profils en fonction des territoires

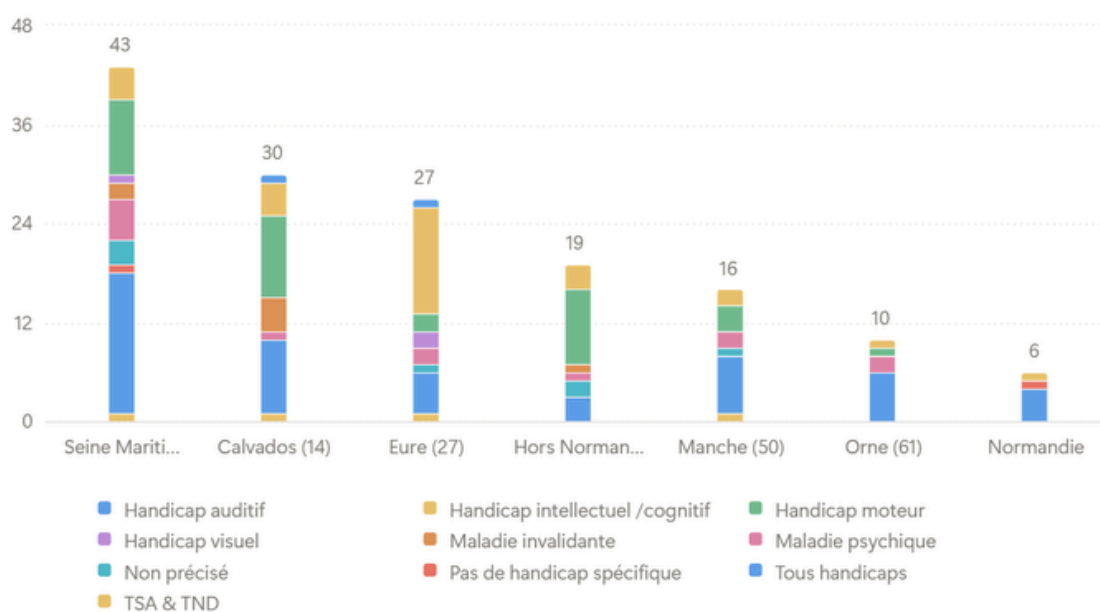
58.5% des sollicitations émanent de professionnels et près de 15% émanent de parents. En cette première année où l'enjeu est de faire connaître le service, CapParents Normandie est à l'origine de 16% des contacts.

Une dizaine d'étudiants de la France entière travaillant sur le thème de l'handiparentalité a sollicité CapParents, en particulier des ergothérapeutes.



Type et nombre des profils à l'origine de la demande

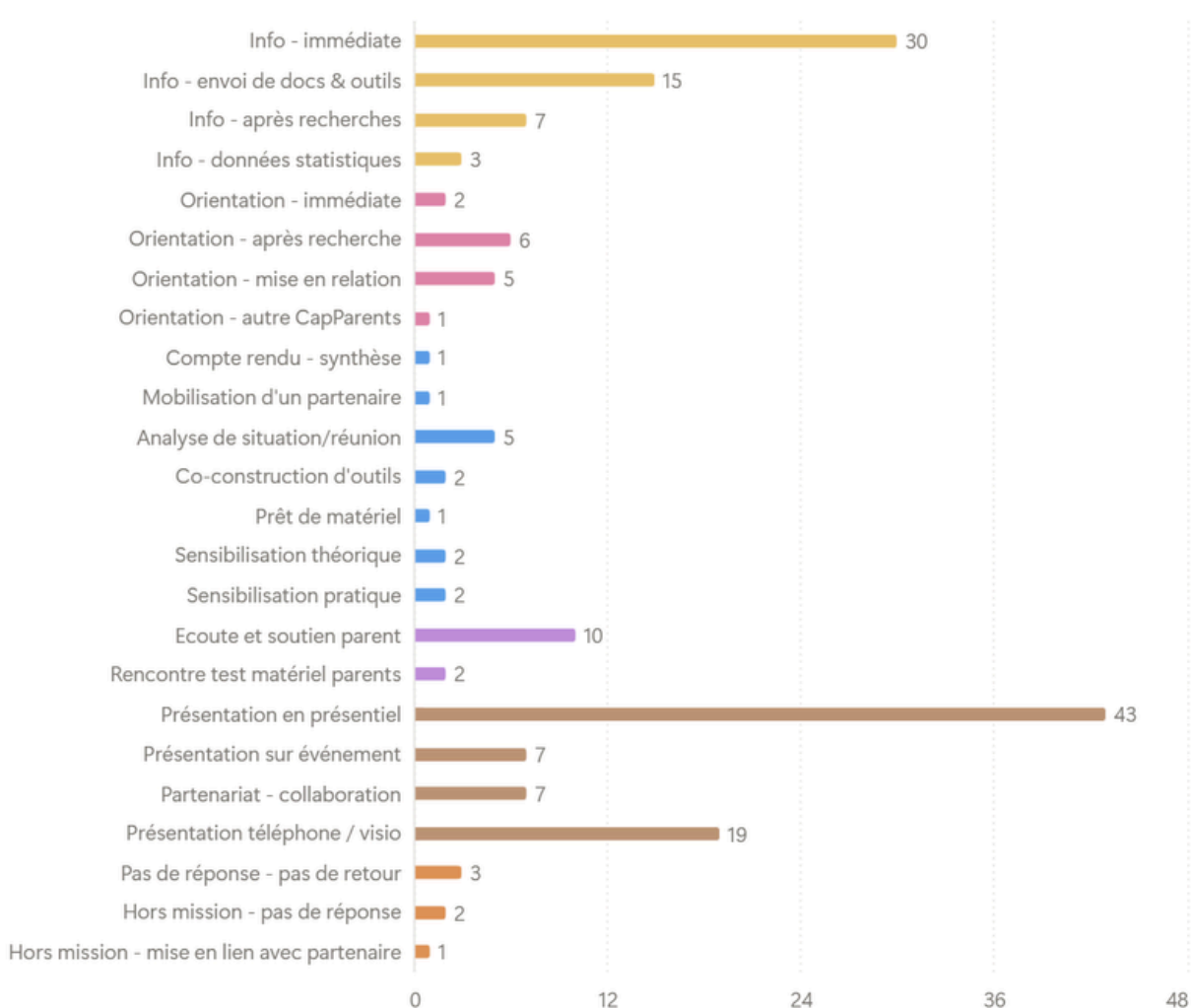
En Seine-Maritime, ce sont les acteurs concernés par tous les types de handicap qui nous ont sollicité principalement. La présence des DSP pourrait expliquer que la part relative du «handicap intellectuel / cognitif» soit moindre que sur les autres territoires sur ce département. Et ce contrairement au département de l'Eure, sur lequel CapParents a été particulièrement pro-actif.



Répartition territoriale par type de handicap

Concernant les réponses apportées par l'équipe, ce sont les actions de communication (rencontres en présentiel, intervention lors d'un évènement, ...) qui prédominent en 2025 avec 76 réponses apportées. La dimension «information» est cependant également très présente, en particulier dans un premier niveau de réponse immédiate.

Les autres modalités de réponse sont encore en construction sur cette année et moins représentées. A noter que pour les sensibilisations, ces éléments ne seront renseignés que lorsque les sensibilisations seront terminées, mi 2026.



Type et nombre de réponses apportées par CapParents Normandie



INSTALLATION DU SERVICE ET VIE DE L'ÉQUIPE

Installation du service et vie de l'équipe

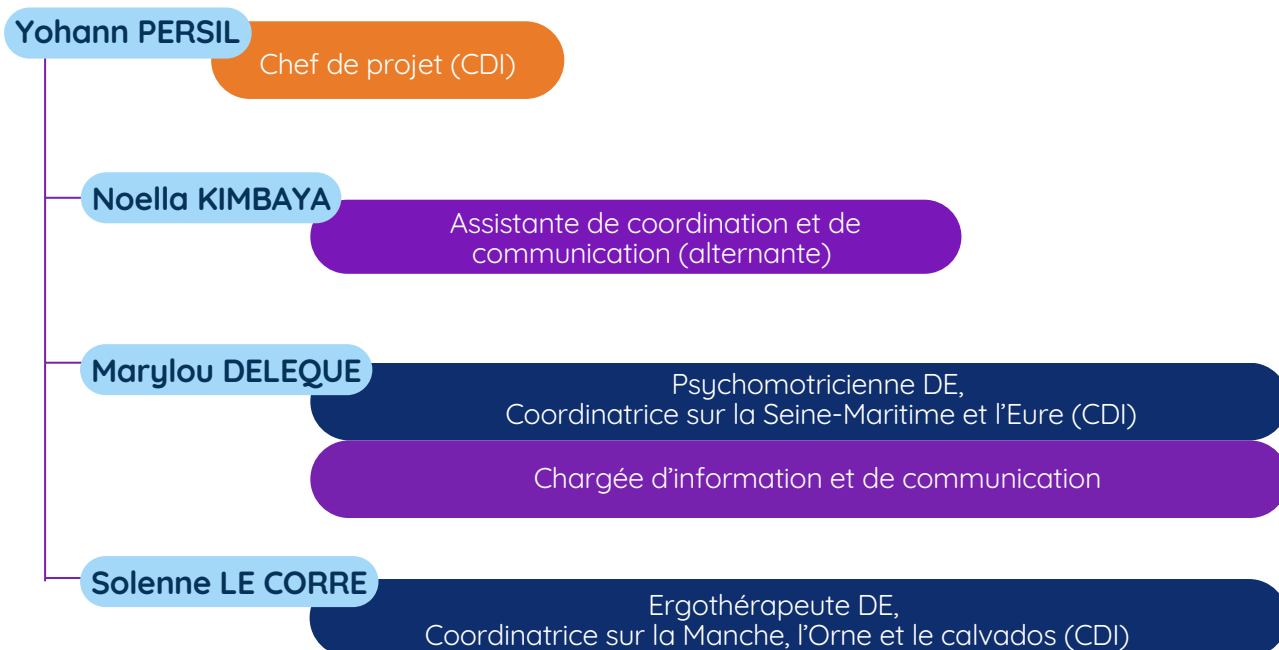
L'équipe



Le Centre Ressources CapParents Normandie est autorisé depuis le mois de novembre 2023. Le chef de projet a été recruté en mai 2024 et, après une phase de diagnostic et de construction de service qui s'est étendue jusqu'à la fin de l'année, l'équipe a pris ses fonctions aux mois de décembre 2024 et janvier 2025.

Pour cette première année de fonctionnement du service, il a été fait le choix d'expérimenter une organisation très axée sur la dimension « communication » afin de créer l'ensemble de nos outils de communication (identité visuelle et graphique, site Internet, affiches, plaquettes, ...). L'objectif était de tester cette organisation pendant l'année 2025 afin de l'ajuster à la réalité des besoins constatés.

Ainsi, en 2025, l'équipe est constituée de 4 professionnels :



Installation du service et vie de l'équipe

Les locaux



L'équipe dispose de locaux sur Rouen et Saint-Lô. Sur les deux sites, ceux-ci sont partagés avec d'autres associations afin de favoriser les dynamiques communes et éviter l'isolement professionnel. L'accessibilité a également été un axe important de notre recherche avec des locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

À Rouen, nos bureaux sont situés rue Malouet, à proximité des transports en communs et partagés avec Planeth Patients (une association intervenant pour promouvoir l'Education Thérapeutique du Patient) et le Réseau de Services pour une Vie Autonome – RSVA (association favorisant notamment l'accès aux soins des personnes en situation de handicap).



À noter: A Rouen, CapParents a bénéficié d'un don de matériel (bureaux armoires, tables, chaises, ...) de la part du Conseil Départemental de Seine-Maritime.



A Saint-Lô, nous sommes hébergés rue de l'Exode, par APF France handicap, dans un immeuble abritant plusieurs associations.

L'inauguration des bureaux de Rouen (juin 2025) et une journée co-organisée avec les associations sur Saint-Lô (mai 2025) ont été des temps forts contribuant à faire connaître CapParents et à créer du lien avec nos « co-locataires ».

Installation du service et vie de l'équipe

Les formations et la montée en compétence de l'équipe



Afin de favoriser une montée en compétences de l'équipe au regard des missions attendues par le service, plusieurs temps de formation ont eu lieu :

Thème	Dates	Solenne	Marylou	Noella	Yohann
Erika Dehais - « Accompagnement à la parentalité » - ciblée sur le handicap intellectuel (apports théoriques et analyse de pratique)	6 demi-journées de février à juin	●	●	●	●
Immersion dans un SAVS et un ESAT	2 jours 13 et 14 février	●	●		
Promotion Santé Normandie - Journée de découverte d'outils Parentalité	1 jour 25 mars / 23 septembre	●	●		
EREN - Sensibilisation à l'éthique	½ jour 2 juin 2025	●	●	●	●
ERHR - Coordination de parcours	3 jours 24 au 26 juin	●	●		
DU « Ethique, soins et Santé »	73 heures Septembre 2025 à juin 2026				●
Institut de la Parentalité - Formation E-learning Attachement	Octobre 2025 à mars 2026	●	●		
PPA Business School - Bachelor Responsable Projet Marketing et Communication	495 heures Janvier à décembre 2025			●	

Installation du service et vie de l'équipe

Pilotage du projet



Les réunions d'équipe

Au regard des enjeux de «faire équipe», avec une petite équipe pluridisciplinaire de 4 personnes sur plusieurs sites de Normandie, il a été décidé de programmer une réunion par semaine, d'abord en présentiel puis progressivement en visio, afin de suivre collectivement la montée en charge du projet et de favoriser les transmissions d'informations.

Des temps de travail spécifiques à des projets ont également été mis en œuvre tout au long de l'année, en particulier pour le suivi de la création du site internet et des outils de communication, ou la conception des premières sensibilisations.

En tout, 35 réunions d'équipe ont eu lieu en 2025.

Le Comité Décisionnel

Le Comité Décisionnel est l'instance chargée du pilotage du projet. Il réunit des représentants des 4 associations co-porteuses de CapParents (APF France handicap, RSVA, UNAPEI Normandie et APEI Seine & Mer).

Le Comité Décisionnel s'est réuni 4 fois en 2025, en présentiel ou visio, afin de valider les orientations mises en œuvre par l'équipe et assurer un suivi.

Une de ces rencontres, en présentiel, au mois de juillet 2025, a permis d'inviter l'Agence Régionale de Santé (Jerôme Dupont) pour un point d'avancement 2024 / début 2025 et la validation des orientations.


Le réseau des CapParents animé par le CIH

CapParents Normandie s'inscrit pleinement dans le réseau national des CapParents animé par le Comité Interministériel au Handicap (CIH).

En 2025, nous avons ainsi participé à 5 rencontres en visio et à une rencontre nationale sur deux jours à Paris, les 2 et 3 octobre.

De même, nous impulsions ou suivons des projets en inter-régions avec des «collègues» de territoires limitrophes afin de favoriser les mutualisations, la rencontre et les échanges de pratiques entre équipes. Celles-ci devraient se concrétiser en 2026.



 06 75 70 45 07

 contact@cap-parents-normandie.fr

 www.cap-parents-normandie.fr